



Municipal Post Graduate College, Mussoorie

ADD-ON COURSE: SYLLABUS & OUTCOMES

1. Course Name: Basic Writing Skills: Writing Concepts and Strategies for Effective Communication

Syllabus of the course

Unit 1. Translation

- Hindi to English
- English to Hindi
- Exercise

Unit 2. Letter Writing

- Formal letter
- Informal letter
- Business letter
- Application
- Resume
- CV
- Bio-data
- Report writing
- Notice
- Request
- Complaint
- Apology
- Order
- Advertisement

Unit 3- Basic Sentence Writing

- Sentence writing from given words
- Forming questions from simple sentences

Unit 4.

- Paragraph Writing
- Precise writing
- Comprehension
- Antonyms
- Synonyms

Course Outcome (CO):

- 1 It will help students to advocate and execute their interests effectively.
- 2 It will help the students translate their innovative ideas into original content
- 3 It can have a direct effect on their ability to get an interview and excel in academics and at the workplace.
- 4 It was a special course for students with no English background

2. Course Name: Basics of Digital Marketing

Syllabus of the Course

Unit 1:

1. Introduction

- Concepts of Digital Marketing
- Domain, Hosting
- Importance of Digital Marketing
- Process
- Difference between Traditional Marketing and Digital Marketing

Unit 2

2. Search Engine Optimization

- Definition
- On-Page SEO
- Off Page SEO
- Keyword Research
- Backlinks
- Image/URL Optimization

Unit 3

3. Social Media Marketing

- Introduction
- Importance
- Facebook for Page Creation and Promotion
- Organic/Inorganic Post
- Facebook Market Place
- Facebook Groups
- Introduction to other channels– Twitter, Instagram

Unit 4

4. YouTube Marketing

- Introduction
- Creating Channels
- Uploading Videos
- Go Live
- Monetization
- In-Stream Ads
- Analytics

Unit 5

5. Blogging & Earning

- Introduction to Blogging
- Creating a Blog
- Earning through Ads
- Earning on other sites
- Types of Content in Blogging
- Influence via Blogging

Course Outcome (CO):

Upon completing the course, students will develop a comprehensive understanding of fundamental concepts of digital marketing and will be able to apply them in real marketing strategies.

3. **Course Name:** Motivation and Morale Boosting

Syllabus of the Course

Unit1:

Introduction to Motivation and Morale: Definitions, Concepts, and Significance

Unit2:

Theories of Motivation: Maslow's hierarchy of needs, expectancy theory, and others

Unit3:

Factors influencing Motivation and Morale: Individual differences, Institution culture, leadership style, rewards and appreciation, work-life balance, etc.

Unit4:

Impact on performance and well-being: The correlation between motivation, morale, and individual outcomes.

Unit5:

Practical strategies for boosting motivation and morale: Recognition and rewards, initiatives, clear communication, work-life balance, empowerment, and celebration of success.

Unit6:

Best practices: Real-life examples of successful initiatives.

Course Outcome (CO):

The participants of the course gained a deeper understanding of motivation and morale and their role in their lives. They acquired practical skills and strategies for boosting motivation and morale in diverse situations and developed action plans for implementing these techniques in their respective contexts. The course provided participants with valuable insight and tools to enhance performance, efficiency, and well-being, contributing to a positive and thriving environment.

4. Course Name: Mastering Conversation through Grammatical Tools

Syllabus of the Course

Unit 1. Parts of Speech

- Noun
- Pronoun
- Verb
- Adverb
- Adjective
- Preposition
- Conjunction
- Interjection
- Articles.

Unit 2.

- Homophones
- Homonyms
- Antonyms
- Synonyms

Unit 3 Active & Passive Voice

Unit 4 Direct Indirect

Course Outcome (CO):

The outcomes of the course include:

1. To improve communication skills: Students will develop the ability to construct clear and articulate sentences.
2. To enhance understanding of grammar: Participants will gain a deeper understanding of grammatical rules and structures.
3. To increase confidence in conversations: By mastering grammatical tools, students will feel more confident expressing themselves in various social and professions.

5. COURSE NAME : देव भूमि उत्तराखंड का सांस्कृतिक परिचय

Syllabus of course:

देव भूमि उत्तराखंड का सांस्कृतिक परिचय

- उत्तराखंड की भौगोलिक स्थिति :- प्रमुख पर्वत श्रेणियां, नदी तंत्र, कृषि, वन, जनसंख्या, जनगणना 2011
- उत्तराखंड का राजनैतिक इतिहास :- उत्तराखंड में पाषाण काल, उत्तराखंड का प्रथम राजवंश कुण्दिन राजवंश, गढ़वाल का पवार राजवंश, कुमायूँ का चंद राजवंश, गोरखा शासन, ब्रिटिश शासन, टिहरी रियासत, 1857 की क्रांति में उत्तराखंड का योगदान, उत्तराखंड में पत्रकारिता का विकास।
- उत्तराखंड की धार्मिक स्थिति :- पंच बट्टी, पंच केदार, हेमकुण्ड, चारधाम यात्रा, कलियार सरीफ, अन्य धार्मिक यात्राएं।
- उत्तराखंड की सांस्कृतिक संपन्नता :- खान-पान, वेशभूषा, मेले, त्यौहार, सामाजिक रीति रिवाज

Course Outcome (CO):

- देवभूमि उत्तराखंड का सांस्कृतिक परिचय के परिणाम:
- 1— सांस्कृतिक संचार: उत्तराखंड के सांस्कृतिक विरासत के परिचय से लोग सांस्कृतिक विविधता को समझने और सम्मान करने में सक्षम होते हैं।
- 2— पर्यावरण संरक्षण: उत्तराखंड के प्राकृतिक सौंदर्य का परिचय देकर लोग पर्यावरण संरक्षण के प्रति जागरूक होते हैं।
- 3— धार्मिक आदर्शों का सम्मान: उत्तराखंड के पावन स्थलों का परिचय लोगों को धार्मिक आदर्शों का सम्मान करने के लिए प्रेरित करता है और उन्हें धार्मिक अनुष्ठानों के महत्व को समझने में सहायक होता है।
- 4— पर्यटन के विकास: उत्तराखंड के सांस्कृतिक परिचय से पर्यटन क्षेत्र में विकास के अवसर प्राप्त होते हैं।
- इस प्रकार उत्तराखंड की संस्कृति का परिचय समाज, पर्यावरण, पर्यटन और सांस्कृतिक विकास के क्षेत्र में अहम योगदान करता है।

6. COURSE NAME: (क्षेत्रीय भाषा –(गढ़वाली)/ बोली संवर्धन पाठ्यक्रम

Syllabus of course:

क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/ बोली संवर्धन पाठ्यक्रम

उद्देश्य: महाविद्यालय में पाठ सहगामी बौद्धिक क्रियाकलाप के अंतर्गत क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली) एवं संबद्ध बोलियों के संवर्धन तथा संरक्षण हेतु विद्यार्थियों को जागरूक करना।

प्रस्तावित पाठ्यक्रम:

निर्धारित अवधि

1. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/बोली का सामान्य परिचय	5 घंटे
2. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/के अंतर्गत विभिन्न बोलियों	5 घंटे
3. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/बोलियों का क्षेत्र एवं विस्तार	5 घंटे
4. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/बोलियों से जुड़े विविध आयाम	5 घंटे
5. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/बोलियों का स्वरूप एवं संरचना	5 घंटे
6. क्षेत्रीय लोक भाषा (गढ़वाली)/बोली में उपलब्ध साहित्य एवं रचनाकार	5 घंटे

Course outcome (CO):

प्रस्तुत कोर्स विद्यार्थियों को क्षेत्रीय लोक भाषा गढ़वाली एवं उनकी विभिन्न बोलियों के संवर्धन तथा संरक्षण हेतु जागरूक करने में समर्थ बनाएगा। आधुनिक युग में शनै-शनै विलुप्त होती जा रही क्षेत्रीय संस्कृति तथा क्षेत्रीय बोलियों के संरक्षण की महती आवश्यकता से विद्यार्थियों का परिचय होगा, फलतः वह इनके संरक्षण की दिशा में प्रवृत्त होंगे। सरकारी सेवाओं में क्षेत्रीय संस्कृति व बोली भाषा का ज्ञान उन्हें बेहतर व कार्यकुशल कर्मी बनाएगा तथा वह समाज की बेहतरी के लिए जन समाज से जुड़ सकेंगे।